

Immer ein Gewinn 

# Anzeigentarife 2024



**GEWINN**  
DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR IHREN PERSÖNLICHEN VORTEIL

Immer ein Gewinn\*

★ Qualität ist unschlagbar.



## MA Media-Analyse Reichweiten

<b>GEWINN</b>		2,8%	SB ±0,3*	217.000	LeserInnen
Trend Premium		1,1%	SB ±0,2*	87.000	LeserInnen

**Den Beweis dafür bringt GEWINN jedes Jahr aufs Neue:** GEWINN ist auch in der neuen aktuellen MA mit großem Abstand die klare **Nummer 1** unter Österreichs Wirtschaftsmagazinen. GEWINN hat damit deutlich mehr als doppelt so viele LeserInnen wie Trend Premium.

GEWINN wird fast von 3x so vielen Frauen, 3x so vielen jungen LeserInnen bis 39 Jahren und 3x so vielen haushaltsführenden Personen bis 59 Jahren gelesen wie Trend Premium.

Zielgruppe [RW in %]	Frauen	ABC1 bis 39 Jahre	haushaltsführend bis 59 Jahre
<b>GEWINN</b>	 2,0% 77.000 LeserInnen	 2,9% 40.000 LeserInnen	 3,1% 143.000 LeserInnen
Trend Premium	 0,7% 26.000 LeserInnen	 1,0% 14.000 LeserInnen	 1,2% 55.000 LeserInnen

\*www.media-analyse.at/Signifikanz; Quelle: MA 22/23, Grundgesamtheit: Österr. Bevölkerung ab 14 Jahren

  
MEDIA-ANALYSE

**GEWINN**  
DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR IHREN PERSÖNLICHEN VORTEIL

# Eine Anzeige im GEWINN müsste man sein.



## GEWINN, das Wirtschaftsmagazin für Ihren persönlichen Vorteil

GEWINN erscheint 11x im Jahr, mit einer Doppelausgabe im Juli/August, jeweils am ersten oder letzten Mittwoch des Monats.

GEWINN gliedert sich in folgende Themenbereiche: **Geld & Börse, Unternehmen & Karriere, Leserclub & Reaktionen, Immobilien, Recht & Steuer, Lifestyle & Gesundheit.**

### GEWINN-Mediatdaten:

**Druckauflage:** 43.973 Stück (ÖAK 1. HJ 2023)

**Aboauflage:** 44.626 Exemplare (ÖAK 1. HJ 2023)

**MA 2022/2023:** 2,8% Reichweite, 217.000 Leser

**LAE 3.0 2021:** 15,6% Reichweite, 55.000 Entscheider

**Kombi Print und Online:** 23,7% Reichweite



## GEWINN extra, erscheint am 15. Mai 2024

GEWINN extra erscheint in einer Auflage von 50.000 Stück. Die **GEWINN extra Mai-Ausgabe** wird sich dem Thema „Die 10 größten Chancen und Herausforderungen für Österreichs Wirtschaft“ widmen. Dekarbonisierung und Energiewende, Innovationen, Investitionen, Infrastruktur, intelligente Netze, Künstliche Intelligenz, Fachkräftemangel etc.

### Plus GEWINN spezial:

**Österreichs Bahnindustrie ist Weltmeister**

Es gilt der GEWINN-Anzeigentarif 2024.

**Gut kombiniert:** Buchen Sie **1x GEWINN & 1x GEWINN extra innerhalb eines Monats**

und profitieren Sie von **30% Kombi-Rabatt!**



## GEWINN extra, erscheint am 16. Oktober 2024

GEWINN extra erscheint in einer Auflage von 50.000 Stück. In der **GEWINN extra Oktober-Ausgabe** werden wir im Vorfeld zur GEWINN-Messe das Thema „Geldanlage in turbulenten Zeiten“ behandeln. Von A wie Aktien bis Z wie Zertifikate. Wie Anleger auf Zinsen, Inflation und Krisen reagieren sollten. Welche Assetklassen die besten Chancen bieten. Gold und Edelmetalle als Alternative. Investieren in

Immobilien, wie Sie Ihr Portfolio erweitern. Wie wird sich der Markt weiterentwickeln. Erste Schritte zur eigenen Immobilie.

Es gilt der GEWINN-Anzeigentarif 2024.

**Gut kombiniert:** Buchen Sie **1x GEWINN & 1x GEWINN extra innerhalb eines Monats**

und profitieren Sie von **30% Kombi-Rabatt!**



## Realitätenmarkt und Realitätenmarkt extra im Mai und Oktober

Der **Realitätenmarkt** erscheint in jeder GEWINN-Ausgabe und gilt als **erste Adresse bei der Vermarktung von hochwertigen Objekten.**

Nutzen Sie die Möglichkeit, mit einer Immobilienanzeige zum günstigen Spezialtarif gezielt die

einkommensstarken GEWINN-Leser auf Ihre Top-Angebote aufmerksam zu machen.

In den **Ausgaben Mai und Oktober** erscheint der monatliche Realitätenmarkt in verstärktem Umfang als integriertes **Immobilien-Sonderheft.** Ein Heft im Heft – auch zum Heraustrennen.



## www.gewinn.com – GEWINN Online

Mit **GEWINN Online** finden unsere Leser eine **ideale Ergänzung zu unserer Print-Ausgabe.**

Buchen Sie Ihre Kampagnen auf **www.gewinn.com** und bilden Sie somit die perfekte Synergie zwischen Print und Online!

**www.gewinn.com** bietet noch mehr für den

persönlichen Vorteil. Die übersichtliche Struktur nach Interessensgebieten vereinfacht das Suchen und Finden gezielter Informationen.

Klicken Sie doch mal rein:

**www.gewinn.com**

## GEWINN Termine + Schwerpunktthemen 2024

Der GEWINN gliedert sich in folgende Themenbereiche: Geld & Börse, Unternehmen & Karriere, Leserclub & Reaktionen, Immobilien, Recht & Steuer, Lifestyle & Gesundheit. Änderungen vorbehalten












Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunktthemen
GEWINN 2/24	12. Jän. 24	22. Jän. 24	31. Jän. 24	<b>Lehrlinge:</b> Welche Unternehmen Lehrlinge ausbilden und welche Karrierechancen gibt es <b>Gold vs. Bitcoin:</b> Der Reiz der glänzenden und digitalen Investments
GEWINN 3/24	9. Feb. 24	19. Feb. 24	28. Feb. 24	<b>Alle Fachhochschulen:</b> Der große Studienführer <b>Geldanlage für Frauen:</b> Vorsorgetipps und spezielle Produkte
GEWINN 4/24	8. März 24	18. März 24	27. März 24	<b>Private Banking:</b> Die große GEWINN-Übersicht <b>Versicherung:</b> Haushalts- und Eigenheimversicherungen
GEWINN 5/24	5. April 24	15. April 24	24. April 24	<b>KFZ Versicherungen im Vergleich</b> <b>Jungunternehmer und Start Ups</b> <b>Grundstückspreise in Österreich und Realitätenmarkt Extra:</b> Die besten Immobilienangebote im Überblick
 GEWINN 6/24	26. April 24	6. Mai 24	15. Mai 24	<b>Die 10 größten Chancen und Herausforderungen für Österreichs Wirtschaft:</b> Dekarbonisierung und Energiewende, Innovationen, Investitionen, Infrastruktur, intelligente Netze, Künstliche Intelligenz, Fachkräftemangel etc. <b>GEWINN spezial:</b> Österreichs Bahnindustrie ist Weltmeister
GEWINN 6/24	10. Mai 24	21. Mai 24	29. Mai 24	<b>Der große Fondsratgeber</b> und die besten Fonds und ETF's <b>Direktbanken im Vergleich</b> <b>Checkliste für den Urlaub:</b> Reiseversicherungen und vieles mehr
GEWINN 7-8/24	7. Juni 24	17. Juni 24	26. Juni 24	<b>Österreichs Weltmarktführer und Exportkaiser:</b> Österreichs weltweit sehr erfolgreiche Unternehmen <b>Gesundheits- und Krankenversicherung</b> <b>Nationalratswahl 2024:</b> Was planen die Parteien in der Wirtschaftspolitik
GEWINN 9/24	9. Aug. 24	19. Aug. 24	28. Aug. 24	<b>Private Banking:</b> Was der Markt zu bieten hat <b>Das große GEWINN Imageranking:</b> Die 100 angesehensten Unternehmen Österreichs <b>Rechtsschutzversicherungen im Vergleich</b>
GEWINN 10/24	13. Sept. 24	23. Sept. 24	2. Okt. 24	<b>GEWINN-Messe:</b> Geldanlage für jeden Typ <b>Vorsorgewohnungen:</b> Der große Überblick <b>Realitätenmarkt Extra:</b> Die besten Immobilienangebote im Überblick
 GEWINN 11/24	27. Sept. 24	7. Okt. 24	16. Okt. 24	<b>Geldanlage in turbulenten Zeiten:</b> Von A wie Aktien bis Z wie Zertifikate. Wie Anleger auf Zinsen, Inflation und Krisen reagieren sollten. Welche Assetklassen die besten Chancen bieten. Gold und Edelmetalle als Alternative. Investieren in Immobilien, wie Sie Ihr Portfolio erweitern. Wie wird sich der Markt weiterentwickeln. Erste Schritte zur eigenen Immobilie.
GEWINN 11/24	18. Okt. 24	28. Okt. 24	6. Nov. 24	<b>Österreichische Aktien im Fokus:</b> Analystenmeinungen, Prognosen, Gewinnschätzungen, Dividenden <b>Bauherrenmodelle:</b> Alle aktuellen Modelle für Anleger im Überblick <b>Cyberversicherungen für Betriebe</b>
GEWINN 12/24	15. Nov. 24	25. Nov. 24	4. Dez. 24	<b>Nachhaltig investieren:</b> Transparent, ökologisch, sozial



## GEWINN-Preise 2024

Druckauflage: 43.973 (ÖAK 1. HJ 2023); MA 22/23: 2,8% RW/217.000 Leser; LAE 3.0 2021: 15,6% RW/55.000 Entscheider  
 Erscheinungsweise: monatlich [Doppelausgabe Juli/August]; Druckverfahren: Rollenoffset [Raster bis 60]  
 Heftformat: 210 mm breit/280 mm hoch, Satzspiegel: 185 mm breit/250 mm hoch

### Anzeigenformate & Preise: Preisliste gültig bis 31. 12. 2024 [Änderungen vorbehalten]

	<b>2/1-Seite</b> abf. b 420/h 280 mm	€ 27.220,-		<b>1/3-Seite</b> hoch satz. b 59/h 250 mm · abf. b 74/h 280 mm quer satz. b 185/h 83 mm · abf. b 210/h 98 mm	€ 6.160,-
	<b>1/1-Seite</b> satz. b 185/h 250 mm · abf. b 210/h 280 mm	€ 15.990,-		<b>1/4-Seite</b> hoch satz. b 43/h 250 mm · abf. b 58/h 280 mm quer satz. b 185/h 62 mm · abf. b 210/h 77 mm	€ 4.720,-
	<b>3/4-Seite</b> hoch satz. b 137/h 250 mm · abf. b 152/h 280 mm quer satz. b 185/h 187 mm · abf. b 210/h 202 mm	€ 12.750,-		<b>1/4-Seite DIN</b> satz. b 90/h 123 mm · abf. b 105/h 138 mm	€ 4.720,-
	<b>2/3-Seite</b> hoch satz. b 122/h 250 mm · abf. b 137/h 280 mm quer satz. b 185/h 166 mm · abf. b 210/h 181 mm	€ 11.610,-		<b>1/6-Seite</b> satz. b 59/h 123 mm · abf. b 74/h 138 mm	€ 3.480,-
	<b>1/2-Seite</b> hoch satz. b 90/h 250 mm · abf. b 105/h 280 mm quer satz. b 185/h 123 mm · abf. b 210/h 138 mm	€ 8.840,-		<b>1/8-Seite</b> satz. b 90/h 60 mm · abf. b 105/h 75 mm	€ 2.660,-
	<b>1/2-Seite DIN</b> satz. b 122/h 185 mm · abf. b 137/h 200 mm	€ 8.840,-			

**Mengenrabattstafel:** ab 3 Seiten 5% · ab 5 Seiten 7% · ab 10 Seiten 10%

**Platzierungszuschläge:** 10% Aufschlag für spezielle Platzierungen, 15% Aufschlag auf Umschlagseiten

**Sonderwerbformen:** Promotionanzeigen, Advertorials, Beilagen und Beikleber/Beileimer werden nicht rabattiert!

#### Promotionanzeigen:

2/1-Seite	€ 25.690,-
1/1-Seite	€ 12.850,-
2/3-Seite	€ 8.430,-
1/2-Seite	€ 7.090,-

#### 5-seitige Themenpartnerschaft: nur in Abstimmung mit Redaktion

- 1/1-Seite Interview – zum jeweiligen Thema
- 2/1-Seite Themenpräsentation von der GEWINN-Redaktion
- 2/1-Seite Advertorial – Produktbeschreibung
- Pauschalpreis: € 37.920,-

Sie stellen uns Inhalt, Tabellen, Fotos und Logo zur Verfügung und GEWINN übernimmt die Gestaltung. Als **Pauschale** für Konzeption, Textierung und Gestaltung stellen wir für **Einzelseiten € 1.300,-** und für **Doppelseiten € 2.100,-** in Rechnung.

#### Beilagen:

Gesamtauflage		Teilauflage	
bis 20 g	€ 10.170,-	bis 20 g	€ 175,- p. T.
bis 30 g	€ 11.000,-	bis 30 g	€ 195,- p. T.
bis 40 g	€ 12.230,-	bis 40 g	€ 225,- p. T.

Format: Min.: 105 mm breit/148 mm hoch; Max.: 200 mm breit/270 mm hoch; mindestens eine geschlossene Seite im Längsformat!

#### Beikleber/Beileimer [Teilaufgabe auf Anfrage]:

2-seitig	€ 15.990,-	6-seitig	€ 19.010,-
4-seitig	€ 17.980,-	8-seitig	€ 21.065,-

Format: Min.: 140 mm breit/140 mm hoch; Max.: 210 mm breit/280 mm hoch; Beschnitt: Kopf: 15 mm; Fuß: 15 mm (mind. 5 mm), seitlich 4 mm sowie Fräsrand: 3 mm/im Bund geschlossen und keinesfalls mit Heftklammerung!

#### Gate-/Splitcover

Der Gatecover besteht aus einer Doppelseite, die beim Aufklappen der Umschlagseite sichtbar wird. Der Splitcover beinhaltet ein Anzeigensujet, welches durch das Aufklappen des Covers sichtbar wird.

<b>Gate-/Splitcover zum Fixpreis von € 37.920,-</b>
Maße und technische Details schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage zu!

#### Aufkleber/Tip-on-Card

<b>maschinelle Klebung € 10.170,-</b>
Format: Min.: 60 mm breit/80 mm hoch; Max.: 180 mm breit/210 mm hoch; Gewicht: Minimal: 135 g/m <sup>2</sup> ; Maximal: 200 g/m <sup>2</sup>

**Ansprechpartner:** Tel. +43/1/521 24-0 · Fax +43/1/521 24-40 · anzeigen@gewinn.com

Herbert Scheiblauer, h.scheiblauer@gewinn.com, DW-20  
 Andreas Baumgartinger, MSc, a.baumgartinger@gewinn.com, DW-25

Julia Zaußinger, j.zaussinger@gewinn.com, DW-19  
 Sandra Harnisch, s.harnisch@gewinn.com, DW-13

Immer ein Gewinn\*

# \*Wirtschafts- und Nachrichtenmagazine im ÖAK Vergleich

ÖAK	GEWINN	trend. PREMIUM	NEWS	profil
<b>Abonnements</b>	<b>43.731</b>	<b>16.527</b>	<b>22.895</b>	<b>29.136</b>
<b>davon ePaper</b>	21.762	8.216	11.381	9.535
<b>Einzelverkauf</b>	<b>4.600</b>	<b>696</b>	<b>1.941</b>	<b>2.989</b>
<b>davon ePaper</b>	0	0	0	13
<b>Großverkauf adressiert/unadressiert</b>	<b>1.918</b>	<b>7.037</b>	<b>11.009</b>	<b>3.165</b>
<b>davon ePaper</b>	1.561	1.434	2.057	1.893
<b>Verkaufte Auflage</b>	<b>50.249</b>	<b>24.260</b>	<b>35.845</b>	<b>35.290</b>
<b>davon ePaper</b>	23.323	9.650	13.438	11.441
<b>Verbreitete Auflage</b>	<b>66.602</b>	<b>39.376</b>	<b>45.914</b>	<b>44.500</b>
<b>davon ePaper</b>	25.365	11.125	14.562	15.639

Wir freuen uns über **stabile Auflagenzahlen** bei der österreichischen Auflagenkontrolle. **GEWINN** konnte im Halbjahresvergleich bei der verkauften wie auch bei der verbreiteten Auflage das hohe Niveau halten. Die Qualität der Inhalte macht **GEWINN** auch dieses Mal **zur unangefochtenen Nummer 1** unter den Wirtschafts- und Nachrichtenmagazinen! Denn **GEWINN** ist immer relevant, immer von höchster Qualität und immer ein Gewinn für unsere kaufkräftigen Leser und damit für Ihre Kampagnen.

Quelle: ÖAK 2023 – 2. Halbjahr

**GEWINN**  
DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR IHREN PERSÖNLICHEN VORTEIL

## Auflagenzahlen

Druckauflage: 43.973 (ÖAK 1. HJ 2023); Aboauflage: 44.626 Stück (ÖAK 1. HJ 2023)  
 MA 2022/2023: 2,8% RW/217.000 Leser; LAE 3.0 2021: 15,6% RW/55.000 Entscheider

Bundesländer	Kiosk-Auflage	Abo-Auflage	Kiosk- & Abo-Auflage
Wien	2.600	5.900	8.500
Niederösterreich	2.900	5.800	8.700
Burgenland	700	900	1.600
Oberösterreich	2.100	3.600	5.700
Steiermark	1.800	2.800	4.600
Kärnten	1.100	1.400	2.500
Salzburg	1.100	1.700	2.800
Tirol	1.100	1.400	2.500
Vorarlberg	600	900	1.500
Groß-Abo's <i>[Unternehmen, Kaffehäuser, Lesezirkel,...]</i>		5.800	5.800
<b>Summe</b>	<b><u>14.000</u></b>	<b><u>30.200</u></b>	<b><u>44.200</u></b>



Die Auflage unterliegt monatlichen Schwankungen - Änderungen vorbehalten!

## Beilagen

Achtung: Maximalgewicht 40 g, Beilagen über 40 g auf Anfrage!

Gesamtauflage		Teilauflage	
bis 20 g	€ 10.170,-	bis 20 g	€ 175,- p. T.
bis 30 g	€ 11.000,-	bis 30 g	€ 195,- p. T.
bis 40 g	€ 12.230,-	bis 40 g	€ 225,- p. T.

Format: min. 105 mm breit/148 mm hoch; max. 200 mm breit/270 mm hoch; mindestens eine geschlossene Seite im Längsformat!

## Beikleber/ Beileimer

Gesamtauflage			
2-seitig	€ 15.990,-	6-seitig	€ 19.010,-
4-seitig	€ 17.980,-	8-seitig	€ 21.065,-

Format: min. 140 mm breit/140 mm hoch; max. 210 mm breit/280 mm hoch; Beschnitt: Kopf: 15 mm; Fuß, seitlich sowie Fräsrand: 3,5 mm; im Bund geschlossen und keinesfalls mit Heftklammerung! Bei integrierter Tip-on-Card auf der Außenseite nur mit Strichklebung parallel zum Bund! Teilbeikleber auf Anfrage.

## Anlieferung

**Termin:** 5 Werktage vor Erscheinungstermin  
**Adresse:** Druckerei Berger  
 Ferdinand Berger & Söhne Ges.m.b.H.  
 Hr. Manfred Riedl  
 Wienerstraße 80 / Rampe C  
 3580 Horn

**Wichtige Anlieferungshinweise:** Anlieferung unbedingt mit Lieferschein „frei Haus“ [verzollt]! Auf Paletten abgestellt nach Möglichkeit nicht verschrenkt, nicht unter 250 Stück. Richtige Beschriftung [Ausgabe und Firmenname].

**Ansprechpartner** Tel. 01/521 24-0 · Fax 01/521 24-40 · [anzeigen@gewinn.com](mailto:anzeigen@gewinn.com)

Herbert Scheiblauer, [h.scheiblauer@gewinn.com](mailto:h.scheiblauer@gewinn.com), DW 20  
 Andreas Baumgartinger, MSc, [a.baumgartinger@gewinn.com](mailto:a.baumgartinger@gewinn.com), DW 25

Julia Zaußinger, [j.zaussinger@gewinn.com](mailto:j.zaussinger@gewinn.com), DW 19  
 Sandra Harnisch, [s.harnisch@gewinn.com](mailto:s.harnisch@gewinn.com), DW 13

Die oben angeführten Preise verstehen sich inklusive Porto und Versand, exklusive 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. • Beilagen und Beikleber werden nicht rabattiert • Werbung Dritter darauf ist nicht erlaubt • Es gelten die AGB des GEWINN-Verlags • [www.gewinn.com/agb](http://www.gewinn.com/agb)

Immer ein Gewinn <sup>★</sup>

# ★ Gut kombiniert!

1 Seite GEWINN + 1 Seite GEWINN extra,  
bei Buchung innerhalb eines Monats,  
jetzt um € 4.797,- günstiger!



**30%**  
Sonderrabatt  
auf die  
GEWINN-extra-Anzeige

**GEWINN**  
DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR IHREN PERSÖNLICHEN VORTEIL





Am 15. Mai erscheint die Sonderausgabe  
**GEWINN extra** in einer erhöhten Auflage zum Thema:

## Die 10 größten Chancen und Herausforderungen für Österreichs Wirtschaft

+ **GEWINN spezial:**

**Österreichs Bahnindustrie ist Weltmeister**

Wo und wie Österreichs Wirtschaft in schwierigen und herausfordernden Zeiten investiert: Wie Österreichs Unternehmen dekarbonisieren, wie sie die Klimawende schaffen und welche Investitionen und Innovationen die Unternehmen vorantreiben. Wo investieren die öffentliche Hand und Infrastrukturunternehmen in den nächsten Jahren das meiste Geld? Wie viele Milliarden werden in den Ausbau von intelligenten Netzen investiert? Und wie nutzen die Unternehmen in den einzelnen Branchen den Megatrend KI? Wo wird KI bereits erfolgreich eingesetzt und wie wird die künstliche Intelligenz unser Arbeiten und Leben verändern?

### **Das GEWINN spezial: Österreichs Bahnindustrie ist Weltmeister!**

Wussten Sie, dass unsere heimischen Unternehmen führend in puncto Technologie und Innovationen sind? Die Bahnindustrie in Österreich hat viel zu bieten: von modernen, energieeffizienten Zügen und Schienenfahrzeugen bis hin zu fortschrittlichen Steuerungssystemen und intelligenten Verkehrslösungen. Erfahren Sie im neuen GEWINN extra mehr darüber, wie die österreichische Bahnindustrie die Zukunft der Schienenverkehrsbranche formt - Made in Austria!

### **Weitere GEWINN extra-Themenschwerpunkte:**

- Zukunftsfitter Industriestandort Österreich: Wie sich Österreichs Industrie rasant wandelt
- Forschung & Innovation: Wo in Österreich an den großen Zukunftsthemen geforscht wird
- KI - Künstliche Intelligenz: Lösungen und konkreter Einsatz in Unternehmen, Produktivität & Personal
- Energiewende & Dekarbonisierung: Neue Regeln bis 2030, Milliardeninvestitionen in Erneuerbare
- Klimawandel & Ressourcenmangel: Beispiele aus vielen unterschiedlichen Branchen
- Mobilität: Wie Österreichs Autoindustrie auf den Angriff aus China reagiert
- Demografie: Wachsende Bevölkerung, teurer Wohnraum, wo die Bevölkerung wächst, wo sie schrumpft
- Infrastruktur: Die wichtigsten Infrastrukturprojekte in Österreich in den nächsten Jahren
- + **GEWINN spezial: Österreichs Bahnindustrie: Weltmeister in Technologie & Innovation**
- Finanzierung: Green Finance, Alternativen zu Bankfinanzierungen, welche Risiken dabei drohen
- Ausbildung & Fachkräftemangel: Der Kampf um die besten Mitarbeiter:innen+

### **Termine:**

Anzeigenschluss: 26. April | Druckunterlagen: 6. Mai | Erscheinungstermin: 15. Mai

**Anzeigenformate, Preise und Sonderwerbformen:** siehe GEWINN-Tarif 2024

**Ansprechpartner:** Tel. 01/521 24-0 · Fax 01/521 24-40 · [anzeigen@gewinn.com](mailto:anzeigen@gewinn.com)

Herbert Scheiblauer, [h.scheiblauer@gewinn.com](mailto:h.scheiblauer@gewinn.com), DW 20  
Andreas Baumgartinger, MSc, [a.baumgartinger@gewinn.com](mailto:a.baumgartinger@gewinn.com), DW 25

Julia Zaußinger, [j.zaussinger@gewinn.com](mailto:j.zaussinger@gewinn.com), DW 19  
Sandra Harnisch, [s.harnisch@gewinn.com](mailto:s.harnisch@gewinn.com), DW 13

Immer ein Gewinn <sup>★</sup>

# ★ Gut kombiniert!

1 Seite GEWINN + 1 Seite GEWINN extra,  
bei Buchung innerhalb eines Monats,  
jetzt um € 4.797,- günstiger!



= 30%  
Sonderrabatt  
auf die  
GEWINN-extra-Anzeige

**GEWINN**  
DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR IHREN PERSÖNLICHEN VORTEIL



Am **16. Oktober** erscheint die Sonderausgabe **GEWINN extra** in einer erhöhten Auflage zum Thema:

## Geldanlage in turbulenten Zeiten

Von A wie Aktien bis Z wie Zertifikate

Das **GEWINN extra** „Geldanlagen in turbulenten Zeiten“ zeigt Ihnen, wie Anleger auf Zinsen, Inflation und Krisen reagieren sollten. Welche Assetklassen die besten Chancen bieten. Gold und Edelmetalle als Alternative. Investieren in Immobilien, wie Sie Ihr Portfolio erweitern. Wie wird sich der Markt weiterentwickeln. Erste Schritte zur eigenen Immobilie. Sind Bitcoin und Co eine Alternative. Die GEWINN Redaktion zeigt auf, wie Sie durch gezielte und gut durchdachte Anlageentscheidungen Ihr Vermögen langfristig mehr und Ihr Risiko minimieren können. Nutzen Sie mit dem Wissen des GEWINN extra jetzt die Chance, Ihre Finanzen auf eine solide Basis zu stellen und starten Sie in eine sichere Zukunft.

### Weitere GEWINN extra-Themenschwerpunkte:

- Immobilien als regelmäßige Einnahmequelle und Inflationsschutz
- Immo-Fonds, Vorsorgewohnungen, Bauherrenmodelle und Immo-Crowd-Investing
- Edelmetalle: Sichere Investments in unsicheren Zeiten
- Bitcoin und Co.: Der weitere Kampf um Anerkennung als Asset-Klasse
- Lebensversicherungen in Zeiten von Inflation und steigenden Zinsen
- Nachhaltige Investments mit attraktiven Renditen
- Aktien-Fonds: Ansparpläne und langfristige Vorsorge
- ETF: Wie Sie kostengünstig an den internationalen Märkten investieren können
- Zertifikate: Angebot für jedes Börsenwetter
- Anleihen: eine interessante Assetklasse bei steigenden Zinsen
- Das Finanzereignis des Jahres: **Die GEWINN-Messe 2024**.  
Alle Aussteller, Programmschwerpunkte, Seminare, Stars der Stunde und Diskussionen im Überblick

### Termine:

**Anzeigenschluss:** 27. September | **Druckunterlagen:** 7. Oktober | **Erscheinungstermin:** 16. Oktober

**Anzeigenformate, Preise und Sonderwerbformen:** siehe GEWINN-Tarif 2024

**Ansprechpartner:** Tel. 01/521 24-0 · Fax 01/521 24-40 · [anzeigen@gewinn.com](mailto:anzeigen@gewinn.com)

Herbert Scheiblauer, [h.scheiblauer@gewinn.com](mailto:h.scheiblauer@gewinn.com), DW 20  
Andreas Baumgartinger, MSc, [a.baumgartinger@gewinn.com](mailto:a.baumgartinger@gewinn.com), DW 25

Julia Zaußinger, [j.zaussinger@gewinn.com](mailto:j.zaussinger@gewinn.com), DW 19  
Sandra Harnisch, [s.harnisch@gewinn.com](mailto:s.harnisch@gewinn.com), DW 13

Immer ein Gewinn\*

# Der monatliche Wirtschaftsgipfel!

	Nettoreichweite in %	
	Print	Print + Digital
Wirtschaftskammer-Zeitungen (Ringwert)	<b>25,2</b>	34,5
Kronen Zeitung	<b>24,2</b>	31,3
Falstaff	<b>17,3</b>	29,7
<b>GEWINN/TOP-GEWINN (Ringwert)</b>	<b>17,1</b>	*
<b>GEWINN</b>	<b>15,6</b>	<b>23,7</b>
Kleine Zeitung	<b>14,4</b>	19,3
Der Standard	<b>14,0</b>	26,3
Kurier	<b>14,0</b>	20,6
Die Presse	<b>13,3</b>	19,5
NÖN-NÖ Nachrichten	<b>11,3</b>	14,3
Profil	<b>11,1</b>	*
OÖN-OÖ Nachrichten	<b>9,3</b>	11,5
Industriemagazin	<b>8,5</b>	13,7
Trend Premium	<b>8,5</b>	*
SN-Salzburger Nachrichten	<b>7,5</b>	8,7
Top-Gewinn	<b>7,0</b>	*
Wirtschaftsnachrichten (Ringwert)	<b>7,0</b>	16,0
TT-Tiroler Tageszeitung	<b>5,8</b>	7,3

\* keine Daten verfügbar

Quelle: LAE 3.0/2021, Grundgesamtheit: 354.000 Entscheidungsträger,  
Rangreihe nach Printreichweite aller LAE-Medien



Pünktlich jeden Monat erscheint Ihr persönlicher Wirtschaftsgipfel: der neue **GEWINN!** Denn **GEWINN** erreicht unter allen Kauf-Wirtschaftsmagazinen die mit Abstand meisten Entscheider Österreichs! Das macht **GEWINN** zur unangefochtenen **Wirtschafts-Nr. 1** und zur Nr. 4 unter allen Zeitungen und Magazinen! Das bedeutet, Ihre Kampagnen in **GEWINN und TOP-GEWINN** erreichen die kaufkräftigsten Zielgruppen Österreichs am besten! Beweis: die neue **LAE (Leseranalyse Entscheidungsträger)**.

# GEWINN

DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR IHREN PERSÖNLICHEN VORTEIL

## GEWINN Online 2024

Werben auf [www.gewinn.com](http://www.gewinn.com) – mit GEWINN Online finden unsere Leser eine ideale Ergänzung zu unseren GEWINN-Print-Ausgaben. Buchen Sie Ihre Kampagnen auf [www.gewinn.com](http://www.gewinn.com) und bilden Sie somit die perfekte Synergie zwischen Print und Online!

### Werbeformen & Preise: Preisliste gültig bis 31. 12. 2024 [Änderungen vorbehalten]

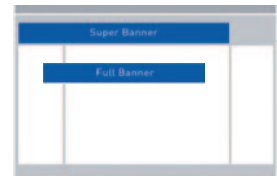
#### Full Banner/ Super Banner

**Pixel/Gewicht**  
468x60/40 kB  
728x90/40 kB

**Format**  
GIF/jpg/HTML5

**Platzierung**  
BW, RoS

**TKP/€**  
45,-  
50,-



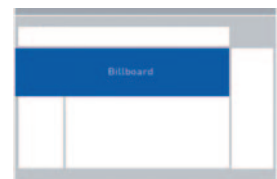
#### Billboard

**Pixel/Gewicht**  
mind. 800x250/80 kB

**Format**  
GIF/jpg/HTML5

**Platzierung**  
BW, RoS

**TKP/€**  
55,-



#### Skyscraper

**Pixel/Gewicht**  
120x600, 160x600,  
200x600/40 kB

**Format**  
GIF/jpg/HTML5

**Platzierung**  
BW, RoS

**TKP/€**  
45,-



#### Medium Rectangle

**Pixel/Gewicht**  
300x250/40 kB

**Format**  
GIF/jpg/HTML5

**Platzierung**  
BW, RoS

**TKP/€**  
45,-



#### Halfpage Ad

**Pixel/Gewicht**  
300x600/40 kB

**Format**  
GIF/jpg/HTML5

**Platzierung**  
BW, RoS

**TKP/€**  
55,-



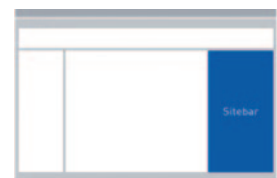
#### Sitebar

**Pixel/Gewicht**  
dynamisch 1:2/40 kB

**Format**  
HTML5

**Platzierung**  
BW, RoS

**TKP/€**  
55,-



#### Teaser + Advertorial/Teaser inkl. Verlinkung

Laufzeit	Platzierung	pauschal/€
1 Monat	Startseite, Subseite	1.500,-/1.000,-
14-tägig	Startseite, Subseite	950,-/750,-

#### Newsletter

• Bild/Text mit ca. 225 Zeichen	TKP/€ 120,-
• statischer Full Banner [468x60, 40kB]	TKP/€ 120,-
[Abonnenten ca. 30.000; Stand Dezember 2023]	

**Ansprechpersonen:** Herbert Scheiblauer, [h.scheiblauer@gewinn.com](mailto:h.scheiblauer@gewinn.com), 01/521 24-20  
Andreas Baumgartinger, MSc, [a.baumgartinger@gewinn.com](mailto:a.baumgartinger@gewinn.com), 01/521 24-25

# GEWINN-Realitätenmarkt 2024

## Die erste Adresse für Top-Immobilienangebote

Der **Realitätenmarkt** präsentiert monatlich in jeder GEWINN-Ausgabe hochwertige Immobilienangebote zu einem preisgünstigen Sondertarif im passenden redaktionellen Umfeld.

### TOP-Objekte des Monats auf gewinn.com

Alle Immobilienangebote aus dem Realitätenmarkt der aktuellen GEWINN-Printausgabe werden exklusiv innerhalb des jeweiligen Erscheinungsintervalls auch auf unserer Website unter der Rubrik Immobilien präsentiert!

### Zwei Realitätenmarkt-Sonderhefte

In den Ausgaben Mai und Oktober erscheint der monatliche Realitätenmarkt in verstärktem Umfang als integriertes Sonderheft. Ein Heft im Heft – auch zum Heraustrennen.

### Realitätenmarkt-Rabattstaffel

**ab 2 Anzeigen 5%**  
**ab 4 Anzeigen 10%**  
**ab 6 Anzeigen 15%**

Die Rabattstaffel ist unabhängig vom Anzeigenformat – d. h. Sie können das Format in jeder Ausgabe ändern.

### Realitätenmarkt-Anzeigenpakete

Bei Interesse an einem individuellen Anzeigenpaket informieren wir Sie gerne über spezielle Paketangebote.

### Zahlen, die zählen

#### Österreichische Auflagenkontrolle 1. HJ 2023:

Druckauflage: 43.973 Exemplare

Aboauflage ca. 44.626

#### Media-Analyse 22/23

GEWINN: 2,8% Reichweite/217.000 Leser

#### Leseranalyse Entscheidungsträger 3.0 2021

GEWINN: 15,6% Reichweite, 55.000 Entscheider

## Zwei Immobilien Sonderhefte: Der Realitätenmarkt-extra in der Mai- und Oktober-Ausgabe

	Mai	Oktober
Anzeigenschluss:	05. April	13. September
Druckunterlagenchluss:	12. April	20. September
Erscheinungstermin:	24. April	02. Oktober



## Sonderwerbform Pro- jektpräsentation

Präsentieren Sie Ihre neuen Projekte und Ihr Unternehmen prominent im GEWINN-Realitätenmarkt.

Sie stellen uns Inhalt, Fotos und Logo zur Verfügung und GEWINN übernimmt die Gestaltung des Layouts und auf Wunsch auch die redaktionelle Konzeption.

Preis auf Anfrage.



## Ansprechpartner und Druckunterlagen

Andreas Baumgartinger MSc: 01/521 24-25 · a.baumgartinger@gewinn.com

# Termine, Formate und Preise 2024

<b>GEWINN</b>	<b>Anzeigenschluss</b>	<b>Druckunterlagenschluss</b>	<b>Erscheinungstermin</b>
<b>GEWINN 1/24</b>	07. Dezember 23	15. Dezember 23	03. Jänner
<b>GEWINN 2/24</b>	12. Jänner	19. Jänner	31. Jänner
<b>GEWINN 3/24</b>	09. Februar	16. Februar	28. Februar
<b>mit Zusatzaufgabe auf der Wiener Immobilienmesse</b>			
<b>GEWINN 4/24</b>	08. März	15. März	27. März
<b>GEWINN 5/24</b>	<b>05. April</b>	<b>12. April</b>	<b>24. April</b>
<b>Realitätenmarkt extra - Immobilien Sonderheft zum Heraustrennen</b>			
<b>GEWINN 6/24</b>	10. Mai	17. Mai	29. Mai
<b>GEWINN 7/8/24</b>	07. Juni	14. Juni	26. Juni
<b>Doppelausgabe mit Langzeitwirkung</b>			
<b>GEWINN 9/24</b>	09. August	16. August	28. August
<b>GEWINN 10/24</b>	<b>13. September</b>	<b>20. September</b>	<b>02. Oktober</b>
<b>Realitätenmarkt extra - Immobilien Sonderheft zum Heraustrennen</b>			
<b>GEWINN 11/24</b>	18. Oktober	25. Oktober	06. November
<b>GEWINN 12/24</b>	15. November	22. November	04. Dezember

<b>Format</b>	<b>Breite/Höhe</b>	<b>GEWINN</b>	<b>Format</b>	<b>Breite/Höhe</b>	<b>GEWINN</b>
1/1 1/1 abf.	185/250 210/280	<b>3.930,-</b>	1/4 hoch 1/4 quer	90/123 185/60	<b>990,-</b>
1/2 hoch abfallend 1/2 quer abfallend	90/250 105/280 185/123 210/138	<b>1.960,-</b>	1/6	90/80	<b>660,-</b>
1/3 hoch 1/3 quer	90/165 185/80	<b>1.320,-</b>	1/8	90/60	<b>500,-</b>

Alle Preisangaben gelten für Farb- sowie s/w-Anzeigen und ausschließlich für Inserate mit konkretem Immobilienangebot. Preise exklusive 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

## Kostenloser Grafikservice

Sie haben kein Druck-PDF? GEWINN übernimmt die Gestaltung Ihrer Anzeige ohne Aufpreis!

The collage displays several real estate advertisements. Key elements include:
 

- Rudi Draxler Immobilienberatung:** Advertisements for properties in Vienna, featuring photos of houses and lakes, with contact information for Ingrid Draxler.
- Bischof Immobilien:** Listings for various properties, including a penthouse in Vienna and a cottage, with detailed descriptions and prices.
- Stanzel & CO Immobilien GmbH:** Advertisements for a penthouse and a representative apartment, highlighting features like modern interiors and prime locations.
- Knechtel:** A large advertisement for a historical building, 'Zur goldenen Birne - historisches Zinshaus', with a detailed description of its features and location.
- Other Agencies:** Smaller ads from agencies like Knechtel and others, showing various property types and contact details.

# Werben im GEWINN-Newsletter

Der Newsletter des größten Wirtschaftsmagazins Österreichs erscheint wöchentlich jeden Mittwoch.

**Abonnenten:** ~30.000

**Öffnungsrate:** 38% [Stand Jänner 2024]

**Klickrate:** 26%

**Folgende Werbemittel können gewählt werden:**

- **Banner:** 720x300 Pixel
- **Medium Rectangle:** 300x250 Pixel
- **Advertorial:** Text mit max. 225 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und einem Bild (1.500x1.000 Pixel); in Kombination mit einem Advertorial auf [www.gewinn.com](http://www.gewinn.com) mit max. 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und mehreren Bildern (1.500x1.000 Pixel)

**Kosten** [jeweils]: € 2.600,-

**Mengenrabattstafel:**

ab 3 Platzierungen 5%

ab 5 Platzierungen 7%

ab 10 Platzierungen 10%

**Zielgruppe/Unsere Leser:**

Unsere Leser sind Führungskräfte und Entscheidungsträger aus unterschiedlichen Branchen, sowie Geschäftsinhaber und Unternehmer. Diese Zielgruppe ist an wirtschaftlichen und geschäftlichen Themen interessiert. Unsere Leserschaft besteht aus 35% Frauen und 65% Männer. 60% davon sind zwischen 30 und 59 Jahre alt. Es handelt sich hierbei um Personen, die oft in leitenden Positionen arbeiten und Verantwortung für die Entscheidung und die Entwicklung ihrer Unternehmen haben, mit einem überdurchschnittlichen Haushaltsnettoeinkommen.

Quelle: MA 22/23

**Ansprechpersonen:**

● Andreas Baumgartinger, MSc  
a.baumgartinger@gewinn.com, 01/521 24-25

● Herbert Scheiblauer  
h.scheiblauer@gewinn.com, 01/521 24-20

Alle Tarife zzgl. 20% MwSt. Es gelten die AGB des GEWINN-Verlags-[www.gewinn.com/agb](http://www.gewinn.com/agb)

**GEWINN**  
Der wöchentliche Newsletter für Ihren persönlichen Vorteil

**Das waren die besten Aktienfonds und -ETFs 2023**  
Das vorige Jahr brachte für die meisten Aktienfonds und -ETFs tiefer Zahlen. Doch es gab auch (wenig) Gewinner mit teils spektakulären Erträgen.

**Wer nicht wagt, gewinnt auch nicht: Optimismus bleibt ein Börsen-Atout**  
Österreich-Aktien im Diskontangebot. Haben Sie schon deutsche Kraftprotz? Gold glänzt und stabilisiert das Portfolio. Zocken mit ETFs und Cash-or-Share.

**Position 1**  
Banner 720x300 oder  
Medium Rectangle 300x250

**Fallen jetzt die Immobilienpreise?**  
Nach den Boomjahren steht der Markt für Wohnungen und Häuser vor einer Zäsur. Welche Verkäufer jetzt unter Druck kommen, wo Verhandlungsspielraum besteht und welche Faktoren Österreich vor stark fallenden Preisen schützen, erklärt GEWINN-Chefredakteur Robert Wöberich.

**Position 2**  
Banner 720x300 oder  
Medium Rectangle 300x250

**Welche Kika/Leiner-Häuser Sigma verkaufte**  
Rene Bekes Sigma verkaufte ein Paket von Kika/Leiner-Immobilien an Klausen Hallmann. Es sind nicht die ersten Möbelfhäuser für den Wiener Immo-Milliardär.

**Ein, Auf, Aus- und Umsteiger**  
Das Personalrätsel dreht sich auch 2023 weiter. Neubesetzungen gibt es u.a. bei Deutsche Bank, Raiffeisen KAG und Microsoft Österreich.

**Position 3**  
Banner 720x300 oder  
Medium Rectangle 300x250

**So viel Fördergeld gibt es 2024 für Sanierung und Heizungstausch**  
Wer in die thermische Sanierung und in eine neue Heizung investiert, kann sich Jänner wieder um Sanierungsgeschick und Bonus aus ÖN und Gas-Bonus ansuchen. Für diese Maßnahmen gibt es das meiste Geld.

**Börsentermine der nächsten Woche**

**Testen Sie Ihr Wissen!**  
**GEWINN-Wirtschaftsquiz**

1. Der französische Unternehmer Bernard Arnault ist mit über 200 Milliarden US Dollar der derzeit reichste Mensch der Welt (Stand: Jänner 2023). In welchem Unternehmensbereich hat er sein Vermögen aufgebaut?  
a) Stahlproduktion  
b) Luxusgüterindustrie  
c) Lebensmittelindustrie

Möchten Sie diesen Newsletter einem Freund senden?  
weiterlesen  
Sie haben Fragen oder Anregungen? Senden Sie uns einfach eine E-Mail an [redaktion@gewinn.com](mailto:redaktion@gewinn.com)

Impressum: GEWINN - Wöberich & Wöberich Ges.m.b.H. | Soflgasse 21 | 1070 Wien  
Tel.: +43 1 521 24-0 | Fax: +43 1 521 24-30 | zur Website

Abmelden | Einstellungen

**GEWINN**  
Der wöchentliche Newsletter für Ihren persönlichen Vorteil

**Das waren die besten Aktienfonds und -ETFs 2023**  
Das vorige Jahr brachte für die meisten Aktienfonds und -ETFs tiefer Zahlen. Doch es gab auch (wenig) Gewinner mit teils spektakulären Erträgen.

**Wer nicht wagt, gewinnt auch nicht: Optimismus bleibt ein Börsen-Atout**  
Österreich-Aktien im Diskontangebot. Haben Sie schon deutsche Kraftprotz? Gold glänzt und stabilisiert das Portfolio. Zocken mit ETFs und Cash-or-Share.

**Fallen jetzt die Immobilienpreise?**  
Nach den Boomjahren steht der Markt für Wohnungen und Häuser vor einer Zäsur. Welche Verkäufer jetzt unter Druck kommen, wo Verhandlungsspielraum besteht und welche Faktoren Österreich vor stark fallenden Preisen schützen, erklärt GEWINN-Chefredakteur Robert Wöberich.

**Welche Kika/Leiner-Häuser Sigma verkaufte**  
Rene Bekes Sigma verkaufte ein Paket von Kika/Leiner-Immobilien an Klausen Hallmann. Es sind nicht die ersten Möbelfhäuser für den Wiener Immo-Milliardär.

**Ein, Auf, Aus- und Umsteiger**  
Das Personalrätsel dreht sich auch 2023 weiter. Neubesetzungen gibt es u.a. bei Deutsche Bank, Raiffeisen KAG und Microsoft Österreich.

**Position 1**  
Advertorial  
Hier steht ein Titel  
Hier steht ein Werbetext. Hier steht ein Werbetext. Hier steht ein Werbetext. Hier steht ein Werbetext.

**Position 2**  
Advertorial  
Hier steht ein Titel  
Hier steht ein Werbetext. Hier steht ein Werbetext. Hier steht ein Werbetext. Hier steht ein Werbetext.

**So viel Fördergeld gibt es 2024 für Sanierung und Heizungstausch**  
Wer in die thermische Sanierung und in eine neue Heizung investiert, kann sich Jänner wieder um Sanierungsgeschick und Bonus aus ÖN und Gas-Bonus ansuchen. Für diese Maßnahmen gibt es das meiste Geld.

**Börsentermine der nächsten Woche**

**Testen Sie Ihr Wissen!**  
**GEWINN-Wirtschaftsquiz**

1. Der französische Unternehmer Bernard Arnault ist mit über 200 Milliarden US Dollar der derzeit reichste Mensch der Welt (Stand: Jänner 2023). In welchem Unternehmensbereich hat er sein Vermögen aufgebaut?  
a) Stahlproduktion  
b) Luxusgüterindustrie  
c) Lebensmittelindustrie

Möchten Sie diesen Newsletter einem Freund senden?  
weiterlesen  
Sie haben Fragen oder Anregungen? Senden Sie uns einfach eine E-Mail an [redaktion@gewinn.com](mailto:redaktion@gewinn.com)

Impressum: GEWINN - Wöberich & Wöberich Ges.m.b.H. | Soflgasse 21 | 1070 Wien  
Tel.: +43 1 521 24-0 | Fax: +43 1 521 24-30 | zur Website

Abmelden | Einstellungen



# Erscheinungstermine 2024

**GEWINN**  
Der wöchentliche Newsletter für Ihren persönlichen Vorteil

**Das waren die besten Aktienfonds und -ETFs 2023**  
Das vorige Jahr brachte für die meisten Aktienfonds und -ETFs tieferste Zahlen. Doch es gab auch (wenig) Gewinner mit teils spektakulären Erträgen.

**Wer nicht wagt, gewinnt auch nicht: Optimismus bleibt ein Börsen-Atout**  
Österreich-Aktien im Diskontangebot. Haben Sie schon deutsche Kraftprotz? Gold glänzt und stabilisiert das Portfolio. Zocken mit ETFs und Cash-or-Share.

**Position 1**  
Banner 720x300 oder  
Medium Rectangle 300x250

**Fallen jetzt die Immobilienpreise?**  
Nach den Boomjahren steht der Markt für Wohnungen und Häuser vor einer Zäsur. Welche Verkäufer jetzt unter Druck kommen, wo Verhandlungsspielraum besteht und welche Faktoren Österreich vor stark fallenden Preisen schützen, erklärt GEWINN-Chefredakteur Robert Wöberbach.

**Position 2**  
Banner 720x300 oder  
Medium Rectangle 300x250

**Welche KiKa/Leiner-Häuser Sigma verkaufte**  
René Benkes Sigma verkaufte ein Paket von KiKa/Leiner-Immobilien an Klausen Hallmann. Es sind nicht die ersten Möbelfhäuser für den Wiener Immo-Milliardär.

**Ein-, Auf-, Aus- und Umsteiger**  
Das Personalratsgesetz dreht sich auch 2023 weiter. Neubesetzungen gibt es u.a. bei Deutsche Bank, Raiffeisen KAG und Microsoft Österreich.

**Position 3**  
Banner 720x300 oder  
Medium Rectangle 300x250

**So viel Fördergeld gibt es 2024 für Sanierung und Heizungsausch**  
Wer in die thermische Sanierung und in eine neue Heizung investiert, kann seit Jänner wieder um Sanierungsscheck und Raus aus Öl und Gas-Bonus ansuchen. Für diese Maßnahmen gibt es das meiste Geld.

**Börsentermine der nächsten Woche**  
20. September (EPF) & Quartalszahlen: Daten zum BIP-Wachstum der europäischen Leitwirtschaft (Schlussmeldung) für das Schlussquartal 2022.  
11. Währungsentscheidung (Fed): Geldpolitische Entscheidungen der Fed sind für die Weltbörsen von zentraler Bedeutung.  
23. September (Eurozone): Eventuell gibt es danach mehr Klarheit über die voraussichtliche Dauer der Lockdownmaßnahmen sowie deren Ausmaß.  
23. September (Eurozone): Der Einkaufsmengenindex der Eurozone ist ein zentraler Aktivitäts- und somit wichtiger Frühindikator für die konjunkturelle Entwicklung.  
Der GEWINN-Börsenkalendar steht Ihnen auch als PDF zur Verfügung.

**Testen Sie Ihr Wissen!**  
**GEWINN-Wirtschaftsquiz**  
1. Der französische Unternehmer Bernard Arnault ist mit über 200 Milliarden US Dollar der derzeit reichste Mensch der Welt (Stand: Jänner 2023). In welchem Unternehmensbereich hat er sein Vermögen aufgebaut?  
a) Stahlproduktion  
b) Luxusgüterindustrie  
c) Lebensmittelindustrie  
zum Quiz

Möchten Sie diesen Newsletter einem Freund senden?  
weiterleiten  
Sie haben Fragen oder Anregungen? Senden Sie uns einfach eine E-Mail an redaktion@gewinn.com

Impressum: GEWINN - Wailand & Waidmann Ges.m.b.H. | Soflgasse 21 | 1070 Wien  
Tel.: +43 1 521 24-0 | Fax: +43 1 521 24-35 | zur Website

Abmelden | Einstellungen

**GEWINN**  
Der wöchentliche Newsletter für Ihren persönlichen Vorteil

**Das waren die besten Aktienfonds und -ETFs 2023**  
Das vorige Jahr brachte für die meisten Aktienfonds und -ETFs tieferste Zahlen. Doch es gab auch (wenig) Gewinner mit teils spektakulären Erträgen.

**Wer nicht wagt, gewinnt auch nicht: Optimismus bleibt ein Börsen-Atout**  
Österreich-Aktien im Diskontangebot. Haben Sie schon deutsche Kraftprotz? Gold glänzt und stabilisiert das Portfolio. Zocken mit ETFs und Cash-or-Share.

**Fallen jetzt die Immobilienpreise?**  
Nach den Boomjahren steht der Markt für Wohnungen und Häuser vor einer Zäsur. Welche Verkäufer jetzt unter Druck kommen, wo Verhandlungsspielraum besteht und welche Faktoren Österreich vor stark fallenden Preisen schützen, erklärt GEWINN-Chefredakteur Robert Wöberbach.

**Welche KiKa/Leiner-Häuser Sigma verkaufte**  
René Benkes Sigma verkaufte ein Paket von KiKa/Leiner-Immobilien an Klausen Hallmann. Es sind nicht die ersten Möbelfhäuser für den Wiener Immo-Milliardär.

**Ein-, Auf-, Aus- und Umsteiger**  
Das Personalratsgesetz dreht sich auch 2023 weiter. Neubesetzungen gibt es u.a. bei Deutsche Bank, Raiffeisen KAG und Microsoft Österreich.

**Position 1 Advertorial**

**So viel Fördergeld gibt es 2024 für Sanierung und Heizungsausch**  
Wer in die thermische Sanierung und in eine neue Heizung investiert, kann seit Jänner wieder um Sanierungsscheck und Raus aus Öl und Gas-Bonus ansuchen. Für diese Maßnahmen gibt es das meiste Geld.

**Börsentermine der nächsten Woche**  
20. September (EPF) & Quartalszahlen: Daten zum BIP-Wachstum der europäischen Leitwirtschaft (Schlussmeldung) für das Schlussquartal 2022.  
11. Währungsentscheidung (Fed): Geldpolitische Entscheidungen der Fed sind für die Weltbörsen von zentraler Bedeutung.  
23. September (Eurozone): Eventuell gibt es danach mehr Klarheit über die voraussichtliche Dauer der Lockdownmaßnahmen sowie deren Ausmaß.  
23. September (Eurozone): Der Einkaufsmengenindex der Eurozone ist ein zentraler Aktivitäts- und somit wichtiger Frühindikator für die konjunkturelle Entwicklung.  
Der GEWINN-Börsenkalendar steht Ihnen auch als PDF zur Verfügung.

**Testen Sie Ihr Wissen!**  
**GEWINN-Wirtschaftsquiz**  
1. Der französische Unternehmer Bernard Arnault ist mit über 200 Milliarden US Dollar der derzeit reichste Mensch der Welt (Stand: Jänner 2023). In welchem Unternehmensbereich hat er sein Vermögen aufgebaut?  
a) Stahlproduktion  
b) Luxusgüterindustrie  
c) Lebensmittelindustrie  
zum Quiz

Möchten Sie diesen Newsletter einem Freund senden?  
weiterleiten  
Sie haben Fragen oder Anregungen? Senden Sie uns einfach eine E-Mail an redaktion@gewinn.com

Impressum: GEWINN - Wailand & Waidmann Ges.m.b.H. | Soflgasse 21 | 1070 Wien  
Tel.: +43 1 521 24-0 | Fax: +43 1 521 24-35 | zur Website

Abmelden | Einstellungen

## Der GEWINN-Newsletter erscheint immer mittwochs

Jänner	Februar
10.01.24	07.02.24
17.01.24	14.02.24
24.01.24	21.02.24
31.01.24	28.02.24

März	April
06.03.24	03.04.24
13.03.24	10.04.24
20.03.24	17.04.24
27.03.24	24.04.24

Mai	Juni
01.05.24	05.06.24
08.05.24	12.06.24
15.05.24	19.06.24
22.05.24	26.06.24
29.05.24	

Juli	August
Sommerpause	07.08.24
Sommerpause	14.08.24
Sommerpause	21.08.24
Sommerpause	28.08.24

September	Oktober
04.09.24	02.10.24
11.09.24	09.10.24
18.09.24	16.10.24
25.09.24	23.10.24
	30.10.24

November	Dezember
06.11.24	04.12.24
13.11.24	11.12.24
20.11.24	18.12.24
27.11.24	Weihnachtspause

## Digitale Druckunterlagen

### Anlieferung

E-Mail: [druckunterlagen@gewinn.com](mailto:druckunterlagen@gewinn.com)  
FTP: <https://ftp.gewinn.com>, User: gewinn; Passwort: gewinn  
**Unterlagen bitte eindeutig beschriften!**

### Ansprechpartner für Druckunterlagen

Julia Zaußinger, DW 19, [j.zaussinger@gewinn.com](mailto:j.zaussinger@gewinn.com)  
Andreas Baumgartinger, MSc, DW 25,  
[a.baumgartinger@gewinn.com](mailto:a.baumgartinger@gewinn.com)

### Druckverfahren

Rollenoffset, Raster bis 60

### PDF-Vorgaben

**Druckfähiges PDF**, Version 1.4 oder höher, Bildauflösung mind. 300 dpi, CMYK- oder RGB-Farbraum, keine Schmuckfarben, alle Schriften einbetten.  
Bitte vergeben Sie keinen Datenschutz, Passwörter etc.!

## Impressum

### Herausgeber

Prof. Dr. Georg Wailand, Georg Waldstein

### Geschäftsführer

Herbert Scheiblauber, DW 20, [h.scheiblauber@gewinn.com](mailto:h.scheiblauber@gewinn.com)

### Assistentin des Geschäftsführers

Julia Zaußinger, DW 19, [j.zaussinger@gewinn.com](mailto:j.zaussinger@gewinn.com)

### Anzeigen-/Marketingabteilung

Julia Zaußinger, DW 19, [j.zaussinger@gewinn.com](mailto:j.zaussinger@gewinn.com)  
Sandra Harnisch, DW 13, [s.harnisch@gewinn.com](mailto:s.harnisch@gewinn.com)  
Andreas Baumgartinger, MSc, DW 25,  
[a.baumgartinger@gewinn.com](mailto:a.baumgartinger@gewinn.com)

### Buchhaltung

Sandra Harnisch, DW 13, [s.harnisch@gewinn.com](mailto:s.harnisch@gewinn.com)

### Realitätenmarkt

Andreas Baumgartinger, MSc, DW 25,  
[a.baumgartinger@gewinn.com](mailto:a.baumgartinger@gewinn.com)

### Online

Herbert Scheiblauber, DW 20, [h.scheiblauber@gewinn.com](mailto:h.scheiblauber@gewinn.com)  
Andreas Baumgartinger, MSc, DW 25,  
[a.baumgartinger@gewinn.com](mailto:a.baumgartinger@gewinn.com)

**Medieninhaber** Wailand und Waldstein Ges. m. b. H.,  
Firmenbuchnummer FN 93586b, Firmenbuchgericht: Handelsge-  
richt Wien, UID-Nummer: ATU14916607

**Firmensitz** Stiftgasse 31, 1071 Wien

**Druck** Druckerei Berger, Ferdinand Berger & Söhne Ges.m.b.H.,  
Wienerstraße 80, 3580 Horn, Tel.: 02982/4161-0

**Vertrieb** PGV Austria - Presse Großvertrieb Austria Trunk GmbH

### Daten/ Profile

**GEWINN:** Inhalt ICC-Profil = PSO LWC Improved,  
Umschlag ICC-Profil = ISO Coated v2 300%

### Satzspiegel Anzeigen

müssen mit Schnittmarken versehen werden.

### Abfallende Anzeigen

Bei der Produktion sind **3 mm Beschnitttrand** vorzusehen.  
Alle Dokumente müssen mit Schnittmarken versehen werden.

### Doppelseitige Anzeigen

sind als Einzelseiten aufzubauen. Alle Dokumente müssen  
mit Schnittmarken versehen werden.  
**GEWINN** [=Klebebindung] bitte Schrift über Bund 5 mm rechts und  
links aufgrund der **Bundverdrängung** auseinander schieben.



Foto: Peter Schmidt

V. li. n. re.: Andreas Baumgartinger, MSc, Julia Zaußinger,  
Sandra Harnisch, Herbert Scheiblauber

## GEWINN-Mediadaten

**Erscheinungsweise** monatlich

**Druckauflage** 43.973 Stück (ÖAK 1. HJ 2023)

### Reichweite

MA 2022/2023: 2,8% Reichweite, 217.000 Leser  
LAE 3.0 2021: 15,6% Reichweite, 55.000 Entscheider

**Erscheinungsort** Wien

### Kontaktdaten

Wailand und Waldstein Ges. m. b. H.  
Stiftgasse 31, 1071 Wien  
Telefon 01/521 24-0, Fax 01/521 24-40  
Email: [anzeigen@gewinn.com](mailto:anzeigen@gewinn.com), [www.gewinn.com](http://www.gewinn.com)

### Bankverbindung

Erste Bank  
IBAN AT70 2011 1820 6354 7800  
BIC: GIBAATWWXXX

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### Auftragsannahme

1. Grundlage für den Auftrag sind
  - a) allgemeine Geschäftsbedingungen,
  - b) gültige Anzeigenpreisliste,
  - c) Auftragsbestätigung.

2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen oder Beilagenaufträge (auch einzelne Anzeigen eines Rahmenauftrags) nach eigenem Ermessen abzulehnen. Der Auftraggeber wird davon unverzüglich in Kenntnis gesetzt.

### Auftragsabwicklung

1. Die in der gültigen Anzeigenpreisliste angeführten Nachlässe werden nur innerhalb eines Kalenderjahres gewährt. Anzeigenaufträge werden laut schriftlicher Auftragsbestätigung des Verlags durchgeführt. Besondere Platzierungen, Rabatte und sonstige Vereinbarungen sind nur gültig, wenn diese vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

2. Anzeigenaufträge können bis zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe kostenlos storniert werden. Nach Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe ist eine Stornierung eines Auftrags nicht mehr möglich und die Anzeige wird laut Tarif oder laut schriftlicher Auftragsbestätigung zur Gänze in Rechnung gestellt.

3. Der Werbungtreibende hat nur dann Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt.

4. Grundlage der Berechnung von Nachlässen sind nur tatsächlich erschienene Anzeigen. Kann ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt (Streik und so weiter) oder aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt werden, sind Ersatz- und Gewährleistungsansprüche jeder Art gegen den Auftragnehmer ausgeschlossen.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird nur dann Gewähr geleistet, wenn solche Platzierungen ausdrücklich und nicht bloß unverbindlich mindestens drei Wochen vor Erscheinen schriftlich vereinbart werden.

6. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur bei einer Anzeigengröße von einer halben Seite an aufwärts für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.

7. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen, sofern die vom Werbungtreibenden zur Verfügung gestellten Druckunterlagen den technischen Erfordernissen entsprechen. Der Werbungtreibende trägt die ausschließliche Verantwortung für die technische Eignung der Druckunterlage. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen dahingehend zu überprüfen, ob sie an sich für eine drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige geeignet sind.

8. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

9. Für die zeitgerechte Beistellung der Druckunterlage hat der Inserent zu sorgen. Bei Verspätung ist der Verlag berechtigt, ein vorhandenes Sujet des Auftraggebers oder ein Eigensujet des Verlages zu verwenden. Der Verlag kann sich jedoch auch die Einschaltung für die nächstfolgende Ausgabe vorbehalten.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als teilt.

11. Für den Inhalt und die Form der Anzeige ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Inserate auf ihren Inhalt und ihre Form hin zu prüfen. Dem Inserenten obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen.

12. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.

13. Sämtliche Kosten für vom Auftraggeber beziehungsweise von seinem Vertreter veranlasste Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und Lieferungen bestellter Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu bezahlen.

14. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen beziehungsweise fernmündlich veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung, ausgenommen Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

15. Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen der Anzeige schriftlich zu melden.

### Verrechnung und Zahlung

1. Falls keine Vorauszahlungen erfolgten, ist die Faktura innerhalb der Zahlungsfrist ohne jeden Abzug nach den im Tarif genannten Bedingungen zu begleichen.

2. Der Verlag ist berechtigt, auch während der Laufzeit eines Rahmenvertrags das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offen stehender Außenstände abhängig zu machen.

3. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 14 Prozent per annum sowie sämtliche Einziehungskosten berechnet. Der Verleger kann die Ausführung eines Auftrags von einer Vorauszahlung abhängig machen.

4. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Aufgabe des Inserats zu informieren.

5. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

6. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

### Allgemeines

1. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Wien.

2. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 Prozent der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.

3. Der Werbungtreibende hält den Verlag hinsichtlich aller Nachteile schad- und klaglos, die dem Verlag insbesondere durch die Werbeeinschaltung entstehen. Der Werbungtreibende haftet insbesondere dafür, dass die von ihm in Auftrag gegebenen Einschaltungen mit den Bestimmungen des UWG, des Rabatt- und des Zugabengesetzes in Einklang stehen und allfällige nach dem Urhebergesetz für die jeweiligen Einschaltungen erforderlichen Genehmigungen der Berechtigten vorliegen. Allfällige nach dem Mediengesetz zu veröffentlichende Entgegnungen auf Anzeigen des Werbungtreibenden, insbesondere politische Anzeigen, sind vom Werbungtreibenden nach dem im Zeitpunkt der Veröffentlichung der Entgegnung geltenden Anzeigentarif zu vergüten. Die Schad- und Klagloshaltungsverpflichtung des Werbungtreibenden umfasst auch die Verpflichtung zum Ersatz sämtlicher Anwalts- und Gerichtsgebühren, die dem Verlag im Zusammenhang mit der Veröffentlichung von Anzeigen des Werbungtreibenden und der Abwehr von daraus resultierenden Ansprüchen entstehen.

4. Ist der Werbungtreibende Verbraucher im Sinne des Konsumentenschutzgesetzes, gelten die vorliegenden Geschäftsbedingungen nur insoweit, als sie mit den zwingenden Bestimmungen dieser Gesetze nicht in Widerspruch stehen, insbesondere kann der Verbraucher nach Maßgabe der Bestimmungen dieses Gesetzes vom Vertrag zurücktreten. Sollten einzelne Bestimmungen des jeweiligen Anzeigenvertrags ungültig sein, wird hiervon die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

5. Änderungen und Ergänzungen jedes Anzeigenvertrags bedürfen, soweit dieser schriftlich abgeschlossen wurde, ebenfalls der Schriftform. Der Werbungtreibende bestätigt mit Unterfertigung des Anzeigenauftrags, dass er von Angestellten des Verlags keine wie immer gearteten Zusagen erhalten hat, die über den schriftlichen Inhalt des Anzeigenauftrags hinausgehen.